

**Point 1 :** Confidentialité, Ethique, Professionnalisme assurés : Membre de la **Fépie** *Fédération des professionnels de l'intelligence économique*, au sein du *Collège 1 Prestataires*.

**Point 2 :** Obtention d'informations stratégiques, soient à haute valeur ajoutée, utiles pour le décideur. (Forte capacité analytique, particulièrement sur des thématiques sensibles et/ou complexes).

- Exemple, (cas pratique téléchargeable sur <http://www.intelligence-consulting.com>) : « *Un laboratoire pharmaceutique international doit faire face à une campagne de désinformation et de déstabilisation. Détecter les auteurs, les intentions, les stratégies hostiles. Définir des hypothèses...* »
- Deux options :
  - Enquête éclair : Faire une première évaluation rapide afin d'alimenter votre réflexion et engager des premières actions.
  - Investigation thématique en profondeur.
- Vous recherchez des renseignements stratégiques sur une organisation, une société, une personnalité [Aspect défensif] ? (guerre cognitive, espionnage, influence, lobbying, service secret, pratiques anti-concurrentielles ...).

**Point 3 :** Analyse des forces et faiblesses, vulnérabilités cachées de mon entreprise. *Que peut apprendre un concurrent sur ma société à partir des sources ouvertes ?*

**Point 4 :** Formation. Transmission du savoir faire et des connaissances à des personnes sélectionnées. (gain de temps et d'argent pour l'entreprise ...).